

KẾ HOẠCH

Truyền thông về giáo dục và đào tạo năm học 2021 - 2022

Căn cứ Kế hoạch số 237/KH-UBND ngày 18/9/2021 của UBND huyện tổ chức thực hiện nhiệm vụ năm học 2021 - 2022 và tổ chức dạy học không tập trung để phòng, chống dịch COVID-19;

Căn cứ Kế hoạch số 936/KH-PGDĐT ngày 28 tháng 10 năm 2021 của Phòng Giáo dục và Đào tạo, Kế hoạch thực hiện công tác truyền thông về giáo dục và đào tạo năm học 2021 - 2022;

Trường Tiểu học Tràm Chim 2 xây dựng Kế hoạch truyền thông về giáo dục và đào tạo năm học 2021 - 2022 với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH YÊU CẦU

1. Mục đích

Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền về giáo dục đào tạo nói chung, giáo dục đào tạo huyện và nhà trường trên các phương tiện thông tin như trạm phát thanh của thị trấn, cổng thông tin điện tử của trường, tuyên truyền trong các buổi họp phụ huynh học sinh, bản tin nhà trường, tạo sự đồng thuận và phát huy sự đóng góp của xã hội trong việc xây dựng, ban hành và thực hiện các chủ trương, chính sách mới về giáo dục và đào tạo khi triển khai thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm của ngành theo Nghị quyết số 29-NQ/TW ngày 04 tháng 11 năm 2013 của Ban Chấp hành Trung ương (khóa XI) và đổi mới căn bản, toàn diện GDĐT và Nghị quyết Đại hội Đảng các cấp nhiệm kỳ 2020 - 2025.

Chủ động trong công tác truyền thông các hoạt động của ngành giáo dục đào tạo; kịp thời tham mưu, đề xuất, giải quyết tốt các vấn đề dư luận xã hội quan tâm.

Giới thiệu và đề nghị tôn vinh các cá nhân điển hình, tiên tiến; những giải pháp đột phá, những mô hình mới, cách làm hay.

2. Yêu cầu

Công tác truyền thông phải được tổ chức chủ động, thường xuyên, hiệu quả, kịp thời, có phản biện xã hội.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG TRỌNG TÂM NĂM HỌC 2021 - 2022

1. Tiếp tục truyền thông, tổ chức quán triệt, học tập nội dung Nghị quyết 29-NQ/TW, Kết luận số 51-KL/TW, Kết luận 49-KL-TW và các quan điểm, định hướng của Đảng, Nhà nước về đổi mới căn bản, toàn diện GDĐT trong giai đoạn tới.

2. Đẩy mạnh công tác truyền thông về GDĐT, trong đó có tình hình GDĐT huyện, tạo sự chuyển biến sâu sắc về nhận thức và hành động, sự đồng thuận của

các tầng lớp nhân dân đối với sự nghiệp đổi mới GDĐT nói chung, việc đổi mới chương trình, sách giáo khoa giáo dục phổ thông nói riêng.

3. Các nội dung tập trung truyền thông

Kết quả thực hiện các nhiệm vụ, chỉ tiêu về giáo dục trong Nghị quyết Đại hội Đảng các cấp nhiệm kỳ 2015 - 2020 và triển khai thực hiện các nhiệm vụ, chỉ tiêu về giáo dục trong Nghị quyết Đại hội Đảng các cấp nhiệm kỳ 2020 - 2025;

Kết quả đổi mới chương trình, sách giáo khoa giáo dục phổ thông ở lớp 1, 2, lớp 6 và chuẩn bị thay sách lớp 3, lớp 7 và lớp 10; định hướng thi tốt nghiệp THPT năm 2022.

Kết quả việc tổ chức dạy học linh hoạt (dạy học trực tuyến, dạy học qua truyền hình, giao nhiệm vụ,...) và các việc pháp đảm bảo chất lượng của ngành trong điều kiện các cơ sở giáo dục bị ảnh hưởng nặng nề của dịch COVID-19.

Công tác phòng, chống dịch COVID-19 của ngành giáo dục.

4. Chủ động thông tin, tuyên truyền các chủ trương, chính sách mới về GDĐT; chủ động xử lý các vấn đề truyền thông về giáo dục (nếu có).

5. Tăng cường truyền thông nội bộ bảo đảm các chủ trương đổi mới, quy định của ngành phải đến từng cán bộ, giáo viên và người lao động trong cấp quản lý và cơ sở giáo dục; tổ chức truyền thông gương người tốt, việc tốt trong quá trình thực hiện đổi mới giáo dục và đào tạo, tạo động lực cho đội ngũ nhà giáo, sự đồng thuận trong toàn ngành và xã hội.

6. Công tác thi đua, khen thưởng

Các quy định mới về công tác thi đua, khen thưởng.

Việc phát động, sơ kết, tổng kết các phong trào thi đua trong đơn vị. Giới thiệu và động viên các tập thể, cá nhân điển hình, tiến tiến; những giải pháp đột phá, những mô hình mới, cách làm linh hoạt, sáng tạo của địa phương, của các cơ sở giáo dục trong ngành.

7. Công tác cải cách hành chính

Tuyên truyền Chương trình tổng thể cải cách hành chính nhà nước giai đoạn 2021 - 2030 của Chính phủ, Bộ GDĐT, UBND tỉnh, UBND huyện.

Tuyên truyền về Bộ thủ tục cải cách hành chính thuộc lĩnh vực giải quyết của cấp tỉnh của Sở GDĐT, cấp huyện và cấp xã trong tỉnh.

Tuyên truyền về hiệu quả đào tạo, chất lượng đội ngũ giáo viên, các điều kiện đảm bảo chất lượng giáo dục...để người dân hiểu và đánh giá đúng sự hài lòng về chất lượng dịch vụ công lĩnh vực giáo dục.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Hiệu trưởng phụ trách công tác truyền thông của nhà trường. Xây dựng kế hoạch truyền thông giai đoạn 2021 - 2022 của đơn vị và tổ chức triển khai thực hiện.

2. Phân công ông Trần Lâm Hồng Trúc - Tổng phụ trách Đội, phụ trách báo

cáo tình hình thực hiện công tác truyền thông 02 lần/năm học. Thời điểm: Cuối học kỳ I và cuối năm học. Hình thức: Không báo cáo riêng, lồng ghép vào báo cáo học kỳ và tổng kết.

3. Phối hợp với Công đoàn tuyên truyền, vận động giáo viên, nhân viên thực hiện tốt công tác truyền thông.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về giáo dục đào tạo năm học 2021 - 2022 của Trường Tiểu học Tràm Chim 2. Đề nghị các đồng chí cán bộ, giáo viên, nhân viên thực hiện tốt tinh thần kế hoạch.

Nơi nhận:

- PGDĐT (Đ/c Phát);
- Chi bộ, CĐCS, BTCĐ, TPT Đội;
- HT, PHT, TTCM, TTVP;
- Lưu: VT (Hồ sơ truyền thông).

HIỆU TRƯỞNG



Lê Văn Định

Tam Nông, ngày 20 tháng 01 năm 2022

**THÔNG TIN VỀ CÁN BỘ QUẢN LÝ
PHỤ TRÁCH CÔNG TÁC TRUYỀN THÔNG**

Họ và tên: Lê Văn Định

Chức vụ: Hiệu trưởng

- Điện thoại bàn: 02773827959

- Điện thoại di động: 0919 875 121. Số công vụ: 0849 967 809

Email: dinhle.thpcb@gmail.com

Nơi nhận:

- Phòng GDĐT;
- Lưu: VT.

HIỆU TRƯỞNG



Lê Văn Định